

BREVET PROFESSIONNEL ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

ÉPREUVE E2-U20

Relation client, valorisation et animation de l'entreprise

1^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts Appliqués)

BARÈME

I- INVESTIGATION - ANALYSE ÉCRITE ET GRAPHIQUE

/8 points

- 1.1. Couleurs relevées : 6 x 0,25 pt par couleur /1,5 pt
- 1.2. Couple de complémentaire de couleurs /0,5 pt
- 1.3. Justesse des réponses : 3 x 0,25 pt par bonne réponse /0,75 pt
- 1.4. Relevés des éléments : 3 x 0,25 pt par bonne réponse /0,75 pt
- 1.5. Images à sélectionner : 4 x 0,25 pt par bonne réponse /1 pt
- 1.6. Justesse de la réponse /0,5 pt
- 1.7. Le logo : 2 x 0,25 pt par bonne réponse /0,5 pt
- 1.8. Les 4 relevés graphiques : 4 x 0,25 pt par croquis /2 pts
- 1.9. Lien entre croquis et image /0,5 pt

II- EXPÉRIMENTATION - RECHERCHES GRAPHIQUES

/6 points

- 2.1. Passage de la forme au présentoir : 2 x 2,5 pt (dont 0,5 pt pour la qualité) / 5 pts
- 2.2. Positionnement des parfums (pertinence et variété des propositions) /1 pt

III- RÉALISATION - PROPOSITION FINALE

/6 points

- 3.1. Représentation finale du présentoir :
 - Couleurs (maîtrise graphique) /1,5 pt
 - Formes (maîtrise graphique) /1,5 pt
 - Cahier des charges /1 pt
- 3.2. Présence des parfums découpés /0,5 pt
Nombre adapté de parfum /0,5 pt
- 3.3. Justification adaptée (maîtrise du vocabulaire) /1 pt

TOTAL sur 20 :points

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	BARÈME
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 1/1